BEAUTY FORUM

le magazine des professionnels de la beauté et du bien-être

€ 6,80 | N°27
www.beauty-forum.fr

EDITION F | 09/2018

Focus

HYDRATATION CORPS

Business

COMMENT GAGNER DU TEMPS ?

DOSSIER

COSMÉTIQUE ÉTHIQUE, TOUS CONCERNÉS

BEAUTY FORUM PARIS
SUPPLÉMENT SALON

© 123RF / Iuliia Parfonova

Cosmétique éthique, TOUS CONCERNÉS

Selon un sondage* mené par l'institut Ifop en mai dernier, 88 % des Français ont une bonne image des produits biosourcés. Cosmétiques plus clean, matières premières tracées, démarche écoresponsable… la demande se fait de plus en plus pressante de la part de consommateurs, soucieux de préserver leur santé et l'environnement. Les fabricants ont entendu ce message et sont désormais plus attentifs à leurs formulations. Et vous, vous êtes-vous posé la question ? Comment pourriez-vous, à votre mesure, vous engager dans une démarche responsable pour les autres et pour la planète ? Analyse, conseils et témoignages dans notre dossier, où cosmétique rime avec éthique.

SOMMAIRE

p. 38 | Le tournant green de la cosm'éthique

p. 42 | Produits cosmétiques naturels : quelles solutions d'emballage ?

p. 44 | Naturellement certifié

p. 46 | Témoignages

p. 48 | Shopping

| *Dossier réalisé par* Julia Brandt, Anne-Lise Favier, Anne-Sophie Gamelin, Darja Kozlova

** Enquête sur un échantillon de 1 002 personnes, représentatif de la population française, âgé de 18 ans et plus.*

LE TOURNANT GREEN DE LA COSM'ÉTHIQUE

La préservation de la planète devient une préoccupation de plus en plus partagée dans toutes les strates de la société. Et le monde de l'institut de beauté n'y échappe pas, avec un nombre de marques naturelles, voire biologiques, qui explose. Alors, de quelle manière l'institut peut-il s'engager dans un développement plus durable ?

Si Hippocrate, père de la médecine, clamait sa maxime « *Primum non nocere* », littéralement « D'abord ne pas nuire », c'est aujourd'hui une citation que l'on peut transposer à l'univers de l'institut. « Pour moi, les mondes de la beauté et de la santé ont en commun une éthique qui est celle de prendre soin avec le plus de transparence possible et de naturalité », explique Fatou Keita, médecin de formation et fondatrice de la marque bio Clairjoie. L'institut de beauté est un lieu de bien-être où la clientèle vient pour recevoir un soin et profiter d'un moment privilégié. Choisir des

© 123RF / Kamil Macniak

ingrédients les plus purs possibles, mais aussi les plus sains, débarrassés de la pétrochimie, est devenu un leitmotiv pour certaines marques, qui misent sur des matières premières sourcées et issues de l'agriculture biologique. Une démarche qui commence à essaimer dans le monde de la beauté et qui remet la nature au premier plan, véritable vivier d'ingrédients de qualité. Car la demande existe : selon le dernier baromètre Agence bio-CSA, 43 % des Français ont acheté, au moins une fois dans l'année, un produit cosmétique bio. Le marché actuel est estimé à 480 millions d'euros dans notre pays et, d'ici deux ans, une consommatrice sur deux aura un produit labellisé Cosmébio *(lire encadré ci-contre)* dans sa salle de bains. C'est dire si le changement est engagé et prend de l'ampleur.

> **« Si les consommatrices ont la capacité de faire changer les choses, les esthéticiennes en ont également le pouvoir et la responsabilité. »**
> **Fatou Keita, Clairjoie**

Tirer le meilleur de la nature

Que ce soit dans le domaine du soin, du maquillage ou même du capillaire, le meilleur peut être trouvé dans la nature. Il est loin le temps où la cosmétique naturelle était réservée à quelques femmes qui composaient elles-mêmes leurs crèmes et onguents à partir d'ingrédients triés sur le volet. Évacués aussi les a priori sur les cosmétiques bio jugés moins efficaces ou peu sensoriels. Désormais, les marques mettent le paquet sur des formulations dénuées de pétrochimie, tirant partie du meilleur de la nature, à partir d'ingrédients issus de l'agriculture biologique : « Nous avons une gamme complète d'essentiels pour la peau, du nettoyage à l'hydratation en passant par l'exfoliation », détaille Marie Bardou, chef de projet chez Beauty Garden, petite sœur bio de la marque Sothys. Les ingrédients – de la carotte, du potimarron, du concombre, des fleurs de camomille ou de calendula – sont issus du potager biologique de la marque, situé à Auriac (Corrèze) : un moyen de contrôler efficacement ce qui entre dans la composition de ses 15 produits certifiés Natrue. Et la démarche ne s'arrête pas aux ingrédients… « Nous optons aussi pour un packaging réfléchi, dont l'impact sur la planète est restreint », poursuit-elle : verre made in France facilement recyclable, couvercle en bois issu de forêts écogérées (label PEFC), encre végétale sans solvant, tout est mis en œuvre pour limiter l'empreinte écologique.

Prôner le commerce équitable

Un positionnement volontairement haut de gamme pour certaines marques qui poussent la démarche encore plus loin, en alliant écologie et éthique. À l'instar de Sandrine Lecointe, fondatrice de Madagas'care : « J'ai créé ma marque pour mettre en avant la biodiversité de Madagascar – plus de dix plantes de l'île sont utilisées dans nos soins – et le savoir-faire français*, en vue de proposer une offre naturelle responsable qui rétribue justement les producteurs locaux. En parallèle, pour chaque produit acheté, un arbre est replanté sur l'île, afin de rendre à la nature ce qu'elle nous a donné. » Une approche similaire est menée par la marque Karethic, qui propose du karité biologique issu d'une démarche équitable : « Cela n'aurait aucun sens de faire du bio sans faire de l'équitable. C'est comme accomplir la moitié du chemin et ne pas se préoccuper de l'aspect humain », souligne Carole Tawema, fondatrice de la marque, les consommatrices veillant de plus en plus à donner du sens à leurs achats et modes de consommation.

COSMÉBIO, QUÈSACO ?

Cosmébio est un label qui apporte des garanties sur la composition des cosmétiques biologiques et naturels. Il limite l'origine pétrochimique des ingrédients (comme les silicones, le phénoxyéthanol et les parabènes), pour qu'au minimum 95 % de la formulation soit naturelle et biologique. Il permet en outre d'identifier chaque étape de fabrication d'un cosmétique, de l'origine de ses matières premières à son emballage, en passant par l'étiquetage et la communication, tous garants d'une démarche globale de la marque.

© Dan Courtice/Beauty Garden

NATURE & PROGRÈS

Pionnière de l'agroécologie, cette association, née en 1964 face à la montée de l'agriculture industrialisée, souhaite promouvoir une agriculture respectant le vivant. Depuis 1998, elle a créé un cahier des charges spécifique pour les cosmétiques et gère une mention éponyme (qui n'est ni un label, ni une certification) conditionnée au respect de certaines exigences de celui-ci.

Chaque petit geste compte

Une tendance que la marque Dr. Hauschka, précurseur sur le marché de la cosmétique bio, connaît bien. En effet, depuis 1967, elle propose une multitude de références produites à partir d'ingrédients issus de ses jardins cultivés en biodynamie au cœur de l'Allemagne ou venant de petits producteurs étrangers avec lesquels elle travaille, tout en leur garantissant une activité pérenne annuelle. Aujourd'hui, la marque, largement utilisée en institut, continue de sensibiliser les esthéticiennes qui travaillent avec elle au développement durable : « S'il est difficile d'être exemplaire dans ce domaine, tempère Sophie Roosen, responsable marketing chez Dr. Hauschka, chaque petit geste compte… Essayer au maximum de réduire l'utilisation du jetable, offrir un thé bio dans une jolie tasse plutôt que dans un gobelet en plastique, privilégier le linge en bambou plutôt qu'en coton, dont la production est très gourmande en eau, laver les serviettes avec une lessive écologique, ne pas proposer de charlotte jetable mais des bandeaux lavables » sont autant de gestes sur lesquels l'institut peut investir pour entrer de plain-pied dans une démarche de développement durable.

Une attitude qui profite à tout le monde

Un point de vue que Marie Bardou, de Beauty Garden, approuve, en rappelant d'autres gestes pouvant limiter l'impact de l'institut sur l'environnement : « Pour créer une ambiance olfactive, on peut utiliser des diffuseurs d'huiles essentielles, réduire la production de déchets en faisant l'inventaire de tout ce qui finit à la poubelle en fin de journée pour trouver des alternatives. » Ou encore, ajoute Sandrine Lecointe, « bannir les tables de massage en plastique qui dégagent des perturbateurs endocriniens et préférer les lingettes lavables au coton jetable pour les soins ». Simple question de logique pour Fatou Keita de Clairjoie, qui estime que l'institut a tous les moyens pour réussir : « Non seulement c'est possible de travailler différemment mais, en plus, c'est simple et valorisant pour l'institut : cette démarche de développement durable profite pleinement à la clientèle qui y voit une marque de qualité. » Un système gagnant pour tous. Et de conclure que, si les consommatrices ont la capacité de faire changer les choses, les esthéticiennes en ont également le pouvoir et la responsabilité, par exemple en demandant aux marques des formulations plus clean, des packagings plus nobles, n'utilisant pas de plastiques polluants et réduits au strict nécessaire. Car le bio n'est plus un phénomène de mode, comme on a pu le croire il y a quelques années, mais bien une véritable manière de vivre qui gagne de plus en plus la société, et donc l'institut. ■

Anne-Lise Favier

** La France est deuxième, derrière l'Allemagne, sur le marché européen de la cosmétique bio.*

LABELLISER L'INSTITUT ?

La norme « Soins de beauté et bien-être », élaborée sous l'égide de l'Afnor et publiée en 2014, délivre une dimension environnementale à l'institut. Mais ce sont véritablement deux labels qui aujourd'hui coexistent pour qualifier le développement durable dans un établissement : d'une part, Institut responsable pour une beauté durable de la CNAIB, qui reconnaît l'engagement des esthéticiennes et des équipes dans une responsabilité sociétale et environnementale ; et d'autre part, Being d'Écocert, qui garantit au consommateur un univers de détente alliant à la fois une expérience globale de bien-être bio et le souci de protection de la planète et de ses ressources.

© Dan Courtice/Beauty Garden © 123RF / imagepixels

Un autre chemin vers la beauté:
un nouvel horizon pour votre business.

Depuis plus de 20 ans notre Laboratoire accompagne de nombreux instituts et spas sur un chemin naturel avec une méthode de travail issue de la recherche scientifique et écologique.
Un concept révolutionnaire qui donne des résultats incomparables, des protocoles sur mesure qui rassurent et fidélisent les clients, des solutions adaptées au résultat économique de l'institut.
Parce que pour nous chaque professionnelle est unique.

Offrez à une clientèle exigeante un label prestigieux exclusif pour vous. Une approche diagnostique unique et une personnalisation des soins avec des résultats rapides et visibles.

Générez une nouvelle source de rentabilité en devenant un institut spa spécialisé dans l'amincissement naturel. Un concept novateur aux résultats probants et durables.

Développez votre département anti-âge avec des protocoles rares inspirés de la médecine esthétique et des plus anciennes médecines Chinoises et Ayurveda.

Enrichissez votre institut avec des solutions cosmétiques naturelles, hautement scientifiques. Des produits high-tech, efficaces, séduisants, rassurants, sans substances dangereuses.

Contactez-nous, expliquez-nous vos exigences:
nous sommes à votre disposition pour des solutions parfaitement adaptées à votre Institut / Spa.

Tél. : +33 (0)4 92 12 30 60 - info@lucia-rapetti.com

lucia-rapetti.com
Laboratoire M.G.S Lucia Rapetti - France

LUCIA RAPETTI
LABORATOIRE NATUREL

Produits cosmétiques naturels : QUELLES SOLUTIONS D'EMBALLAGE ?

C'est une question que les acheteurs de produits cosmétiques naturels ne manquent pas de se poser : pourquoi envelopper un contenu respectueux de la santé humaine et de l'environnement dans un emballage en plastique, directement dangereux pour ce dernier ? La biologiste Darja Kozlova s'est penchée sur cette contradiction et sur les alternatives au plastique existantes et à venir.

Les exigences en matière de produits cosmétiques certifiés naturels sont élevées. Cela s'applique évidemment aussi aux emballages, de plus en plus montrés du doigt à la lumière des rapports sur les déchets marins. Lesquels braquent les projecteurs sur les conséquences profondes de nos pratiques désastreuses en la matière. Et, par là même, sur la contradiction profonde de l'industrie des produits cosmétiques naturels, incapable de répondre aussi efficacement à ses protocoles de protection de l'environnement qu'à ceux touchant à l'innocuité des produits utilisés.

La nécessité d'une barrière efficace pour protéger le produit

Les normes existantes en matière d'emballages en contact direct avec le produit sont particulièrement exigeantes. Les contenants cosmétiques doivent protéger le contenu, mais aussi permettre une application aisée, indiquer les informations légales et être des supports de marketing. Tout en se montrant aussi écologiques que possible.

La protection du contenu est la priorité numéro un : les fabricants de produits cosmétiques certifiés naturels font délibérément l'impasse sur les conservateurs chimiques et synthétiques. Tous les matériaux n'ont cependant pas la même capacité à protéger les ingrédients contre la vapeur d'eau, les rayons UV, l'oxygène, le CO_2 et les éléments contaminants (poussières, bactéries..). Parmi ceux possédant les propriétés protectrices les plus performantes, on compte, outre le verre et l'aluminium, les plastiques PET (polyéthylène téréphtalate), PP (polypropylène) et PE (polyéthylène). Ces trois types de plastique ne nécessitent pas l'ajout de plastifiants taxés de perturber le système endocrinien, tels que les phtalates, le Bisphénol A ou d'autres additifs problématiques similaires. C'est pourquoi ils sont aussi largement utilisés dans l'industrie alimentaire.

© 123RF / macrovector

Les multiples atouts du plastique

Ce qui distingue particulièrement les emballages plastiques, ce sont les propriétés qu'ils combinent : ils sont légers, incassables, impérissables et utilisables de manière polyvalente. Ils sont aussi recyclables. Ce matériau est sujet à des innovations régulières en matière de protection des produits. Un exemple : les systèmes « airless », qui permettent l'extraction complète du contenu sans que l'air extérieur ne soit aspiré. Ce qui évite l'intrusion de micro-organismes dans le produit.

Le challenge : limiter et recycler au maximum les emballages

Un bilan écologique du secteur alimentaire mené en 2009 a démontré l'importance de la protection des produits en matière de plus-value écologique. Selon cette étude, éviter les déchets apporte presque toujours un avantage écologique, le coût de production du produit étant supérieur à celui de l'emballage lui-même. Des résultats pouvant être étendus au domaine des produits cosmétiques naturels, qui utilise des matières premières comparables.

› Élargir le cycle de vie des matériaux

Le verre et l'aluminium sont des matériaux dits permanents, susceptibles d'être recyclés indéfiniment, sans perte de qualité. Mais, pour le plastique, le recyclage est actuellement réduit à sa portion congrue au sein de l'Union européenne. La raison ? Les emballages sont souvent composés de différents matériaux difficiles à séparer : un écueil encore accentué par le manque de systèmes de gestion des déchets paneuropéens et mondiaux. Autre souci, les plastiques peuvent contenir des additifs susceptibles d'affecter la qualité du matériau recyclé. Il est donc plus rentable d'en brûler une grande partie pour la production d'énergie. En conséquence, une forte part des ressources plastiques ne fait l'objet d'aucune réutilisation.

Les pays de l'Union européenne, conscients du problème, cherchent à augmenter le taux de recyclage de ces matériaux à base de pétrole. Par conséquent, en plus de l'évitement dans la mesure du possible de tout contenant plastique, il deviendra de plus en plus important à l'avenir, afin de continuer à améliorer la circularité des plastiques, de proposer aux consommateurs des emballages recyclables et des contenants d'une même variété, permettant une séparation cohérente lors de la mise au rebut.

› Rechercher des alternatives vertes

Jusqu'à présent, les emballages de produits cosmétiques ont peu fait appel aux bioplastiques à base de matières premières renouvelables, subdivisibles en plastiques biodégradables et non biodégradables. Les solutions dites « drop-in », telles que le Bio-PE (polyéthylène vert issu d'éthanol, lui-même obtenu par fermentation de canne à sucre), ont la même structure chimique et donc les mêmes propriétés que les plastiques à base de pétrole. Mais elles ne partagent pas les atouts de dernière génération de ceux-ci, tels que la capacité d'une meilleure dégradabilité. Sans compter que les bioplastiques ne sont pas nécessairement mieux classés en matière d'impact écologique sur le plan des modalités d'extraction. Pour être complète et cohérente, l'évaluation de ces différentes options doit tenir compte de la consommation de terre. À savoir, la concurrence possible avec les surfaces pouvant être utilisées pour la production alimentaire. Elle doit aussi considérer l'utilisation de plantes génétiquement modifiées, d'engrais et de pesticides.

› Avoir un horizon résolument responsable

Les propriétés du plastique ont pu justifier sa réputation de matériau d'emballage idéal, mais les aléas de sa gestion en ont fait un véritable fardeau pour l'environnement. Les emballages plastiques peuvent toutefois non seulement assurer, dans un avenir proche, une protection optimale des produits, mais également rimer avec solution économe en ressources. À la condition expresse que des améliorations continues nous donnent les clés pour utiliser systématiquement des matières premières renouvelables, qui seront ensuite réinjectées dans les processus de recyclage. ■

Darja Kozlova

Naturellement certifié

À quel point la cosmétique dite naturelle l'est-elle ? Une question qui travaille de nombreux consommateurs. Malheureusement, contrairement à la qualification de « produit biologique », celle de « cosmétique naturelle » n'a pas d'existence juridique. Pour faire son choix en toute connaissance de cause, il existe toutefois plusieurs labels, décernés par la profession. Julia Brandt, journaliste et consultante en produits naturels, nous présente les trois plus connus.

BDIH

BDIH (Bundesverband der Industrie und Handelsunternehmen) est un label international créé en 2001 pour les cosmétiques biologiques. Développé par la Fédération allemande de marques pharmaceutiques et d'industries, il est considéré comme l'un des plus stricts en matière de définition des cosmétiques naturels. Par exemple, les cosmétiques portant ce label ne peuvent contenir que des matières premières végétales obtenues à partir de matériaux certifiés d'origine écologique. Les matières premières provenant de vertébrés morts (graisses animales, collagène...), les parfums synthétiques, les silicones, les paraffines et autres produits pétroliers ne peuvent pas être utilisés.

Les fabricants de produits cosmétiques certifiés BDIH ne doivent pas faire d'essais sur les animaux. Chaque produit est vérifié par les autorités de certification externes avant labellisation.

En savoir plus : *www.kontrollierte-naturkosmetik.de* (en allemand, mais traduction possible)

ÉCOCERT

Écocert est une association internationale indépendante de certification des produits écologiques née en France en 1991. Les produits cosmétiques font l'objet de deux labels différents : « Cosmétique naturelle » identifie les produits pour lesquels au moins 95 % des ingrédients naturels sont d'origine biologique et 50 % des composants végétaux a minima sont issus de l'agriculture biologique ; et « Cosmétique biologique » qui comprend les produits contenant au moins 95 % d'ingrédients biologiques.

En savoir plus : *www.ecocert.com*

NATRUE

Le label Natrue (True Friends of Natural and Organic Cosmetics) existe depuis 2007. On le doit à des fabricants de cosmétiques naturels allemands désireux de créer une norme uniforme et internationalement valide pour les produits cosmétiques naturels.

Comment ça marche ? Un comité scientifique indépendant définit les ingrédients autorisés. La certification des produits cosmétiques est confiée à des organismes de certification extérieurs, dûment accrédités, qui vérifient formulation, ingrédients et modalités de production.

Le label Natrue est décerné pour 13 catégories de produits. On distingue trois niveaux de certification : « Cosmétique naturelle », « Cosmétique naturelle avec ingrédients biologiques » et « Cosmétique biologique certifiée ». Dans cette dernière catégorie, 70 à 95 % des ingrédients naturels a minima doivent être issus de l'agriculture biologique.

Par ailleurs, Natrue a pour particularité que pour être labellisée, une ligne ou une marque de cosmétiques doit aligner au moins 75 % de produits répondant à ces exigences. Objectif : éviter le *greenwashing*.

En savoir plus : *www.natrue.org*

Dr. Hauschka

Les Soins Visage & Corps Dr. Hauschka

Des protocoles de soin manuels & naturels,
en harmonie avec le rythme de la peau

Envie d'en savoir plus et de devenir Institut Partenaire Dr. Hauschka ?
Contactez-nous au 01 43 55 45 50.

TÉMOIGNAGES

Esthéticiennes, Aurélie, Aurore et Virginie ont en commun le respect de la peau de leurs clients et de l'environnement. Elles nous font part de leurs motivations et de la façon dont elles se sont, à leur mesure, engagées dans une démarche écoresponsable.

Propos recueillis par Anne-Sophie Gamelin

Tout est parti d'une volonté commune avec ma mère, naturopathe, de prendre en charge les personnes dans leur globalité. Puis, peu à peu s'y est ajoutée une éthique écoresponsable, car nous sommes sensibles à la protection de l'humain et de la planète. Je travaille avec des marques naturelles, exemptes de substances controversées (Couleur Caramel, Équatoria…), toutes installées dans la région, car il est primordial de limiter l'impact écologique au niveau du transport. Dans mon spa, labellisé « Institut responsable pour une beauté durable », nous recyclons nos déchets, les robinets sont équipés de mousseur ou d'économiseur d'eau. Ma démarche n'est pas seulement de travailler avec des marques bio, mais aussi de préserver l'environnement et de promouvoir l'économie locale.

Virginie, Spa Clematis Concept,
La-Tour-du-Pin (Isère)

Esthéticienne à domicile, je suis spécialisée dans le bio depuis 2012. J'ai travaillé en parapharmacie, où de nombreuses personnes me demandaient conseil pour leurs problématiques de peau. Je me suis alors penchée sur la liste INCI et j'ai constaté que nombre de produits contenaient des matières inertes qui n'apportaient rien, voire pouvaient être néfastes pour la santé et l'environnement. J'ai alors créé Bio'ty, avec l'objectif de collaborer avec des marques bénéfiques pour la peau : Zao pour la qualité de ses produits et son concept de recharge permettant de réduire les déchets, estime&sens pour sa naturalité et son efficacité. Pour les soins, je privilégie les cotons lavables et je suis à la recherche d'une gamme de savons en pain pour ne plus utiliser de flacons. Toujours dans le but de privilégier le naturel et de limiter l'impact sur l'environnement, je travaille aussi avec des matières brutes – eaux florales pures, huiles végétales… J'organise régulièrement des ateliers pour apprendre à décrypter les produits et je constate que mes clientes sont sensibles à cette démarche vers plus de naturel et d'écologie.

Aurore, Bio'ty,
Halluin (Nord)

J'ai été élevée dans un état d'esprit respectueux de l'environnement (légumes du jardin, poulailler…) et, lorsque j'ai voulu me mettre à mon compte, il était évident que les produits que j'allais appliquer sur la peau de mes clientes devaient être les plus sains possible. J'ai eu un coup de cœur pour la marque Jardin des Zen, et toutes les références avec lesquelles je travaille aujourd'hui partagent les mêmes valeurs : savons par saponification à froid et épilation à l'orientale (de l'eau, du sucre, du citron et rinçage à l'eau, il n'y a pas plus écologique). Mon déménagement dans de nouveaux locaux en octobre sera l'occasion d'améliorer encore ma démarche : très peu d'achats en grande distribution mais de la récup pour les meubles et du détournement d'objets, entretien des locaux avec des produits ménagers naturels et des protocoles de soin repensés pour limiter encore plus les déchets.

Aurélie, Maya Institut,
Toulouse (Haute-Garonne)

© 123RF / Danilo Sanino

MARIA GALLAND
PARIS

LA NOUVELLE
DÉFINITION DU LIFTING

LIFTEZ VOTRE BEAUTÉ

MÉTHODE BEAUTÉ ACTIVE

UNE SOLUTION LIFTING GLOBALE ET RÉVOLUTIONNAIRE

Apportez des résultats instantanément visibles en seulement 75 minutes avec LIFTING ABSOLUE JEUNESSE, notre nouveau soin lifting 100% manuel. Prolongez l'effet lifting à la maison avec les nouveaux produits LIFT'EXPERT et leurs actifs exceptionnels, tels que le complexe innovant AGE CONTROL[MG]. Renforcez l'efficacité du soin et des produits avec un programme complémentaire et personnalisé pour un ÉQUILIBRE DE VIE sur-mesure, comprenant le yoga facial, afin de sublimer la beauté de l'intérieur.

EFFET LIFTING VISIBLE ET CAPITAL JEUNESSE DE LA PEAU PRÉSERVÉ.

96 % LIFTING VISIBLE*

EN SEULEMENT **75 MINUTES**

L'ÉNERGIE DE LA BEAUTÉ

www.maria-galland.fr
Contactez Marc De Rotalier • directeur général France
01 44 78 89 00 • 22 rue Saint Gilles • 75003 Paris

* Indice lifting : résultats de test utilisateur mené auprès de 30 individus (âgés de 30 à 60 ans) après un seul modelage LIFTING ABSOLUE JEUNESSE sous contrôle dermatologique. Taux de satisfaction moyen exprimé sur les critères suivants – peau repulpée, plus ferme, rides estompées et contours du visage mieux définis. Valeur en %.

Sélection réalisée par Anne-Sophie Gamelin

BELLE ET BIO

Parce qu'elles sont si délicates, Decléor lance sa première gamme bio (certifiée Écocert et Cosmébio) pour les peaux sensibles, Harmonie Calm Organic. Avec l'huile essentielle de rose bio, anti-inflammatoire et réparatrice, pour ingrédient clé, la ligne se compose de la Crème & masque 2 en 1 apaisant confort, de l'Aromessence Rose d'Orient sérum-huile apaisant confort et de l'Aromessence Rose d'Orient baume de nuit apaisant confort.

Le ⊕ : une infusion bio, L'Éclat, créée en exclusivité pour Decléor par Chic des Plantes.

Decléor, Harmonie Calm Organic, de 38 à 52 €, disponible dans les instituts et spas partenaires, www.decleor.fr

ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

PUISSANT ANTI-ÂGE

Trois à cinq gouttes de l'Huile Pure de Marula suffisent pour améliorer visiblement l'élasticité, l'hydratation et la fermeté de la peau. Au-delà de ses bienfaits, la production de cette huile permet aux femmes de l'Est africain de maintenir une activité artisanale traditionnelle.

Le ⊕ : associée à d'autres soins, l'huile de Marula booste leur action.

Marula, Huile de Marula Pure, 85 € les 50 ml, disponible en instituts et sur www.beaute-select.com

ON EN MANGERAIT

D'une senteur intense, délicieusement cacaotée, ce gommage visage et corps, best-seller de la marque, ravive l'éclat du teint et dépose sur la peau un film doux et protecteur.

Le ⊕ : formulé avec du cacao et du sucre biologiques issus du commerce équitable.

Clairjoie, Gommage Visage et Corps au Cacao et au Sucre, 25,10 € les 200 ml, disponible dans les instituts partenaires, www.clairjoie.com

POUR LES GRANDS ET LES PETITS

Ce produit à la texture onctueuse, imaginé pour toute la famille et pouvant être appliqué sur la frimousse des petits à partir de trois ans, repose sur les bienfaits du calendula pour hydrater le corps et le visage. Certifié bio et vegan.

Le ⊕ : fabriqué avec des fleurs de calendula cultivées dans le jardin de la marque à Auriac, en Corrèze.

Beauty Garden, Le Baume Bio au Calendula, 35 € les 125 ml, disponible dans les instituts partenaires, www.beautygarden.com

CONCEPT HAUTE HYDRATATION

HYDRATATION **LONGUE DUREE***

Teint frais & lissage visible des ridules prolongés jusqu'à **2 jours** après 1 soin **+ 75%****

Jusqu'à **7 jours** après 1 soin **+ 25%****

*Cornéométrie et scorage clinique sur 20 modèles, 24h après un soin Haute Hydratation Bambou & Aloe-vera. **Pourcentages de satisfaction sur 20 modèles, après 1 soin Haute hydratation Bambou & Aloe-vera.

Pour plus d'informations, nous contacter par courrier :
Bernard Cassière Les Récollets, 8 rue Régnard 19100 BRIVE
par mail : newsletter@bcparis.net ou par téléphone : 05 55 17 45 44
web : www.bcparis.com - fb.com/BCParis @bc_paris

STUDIO CHRISTOPHE **CHARLES** - Photos : Romann Ramshorn - SFC - Capital : 670 000 € / RCS PARIS : 381 124 544

BIEN DEDANS, BEAU DEHORS

Une sélection rigoureuse de principes actifs, alliée au savoir-faire de la marque, a donné naissance à une gamme de compléments alimentaires, conçue pour répondre à toutes les attentes : antioxydant, anti-âge, minceur, draineur, capillaire…

Le ⊕ : 100 % made in France et issus de plantes sans OGM.

Esthelya, Compléments alimentaires, de 19,90 à 49 €, disponibles sur www.spega-medical.com

ANTI-ÂGE NATUREL

Les seuls composants de ce sérum sont de l'acide hyaluronique de bas poids moléculaire, des particules d'argent et de l'eau de source du massif volcanique de l'Eiffel. Résultat, un produit sain pour réhydrater la peau en profondeur et atténuer les premiers signes de vieillissement.

Le ⊕ : entièrement naturel et vegan.

Hyapur, Sérum Hyaluronic-Intense, 19 € les 3,5 ml (ampoule), 75 € les 15 ml, 149 € les 50 ml, disponible dans les instituts partenaires, www.hyapur.fr

ANCESTRAL

Toute la puissance du beurre de karité bio (riche en vitamines A, E, D et F, en insaponifiables et acides gras) s'exprime dans ce soin magique pour la peau et les cheveux, disponible en de multiples parfums : mangue, passion, santal ambré, vanille, coco, tiaré…

Le ⊕ : originaire du Burkina Faso, le beurre de karité est fabriqué dans le respect d'un savoir-faire traditionnel.

MySpa, Beurre de Karité, 35 € les 200 ml, disponible dans les instituts et spas partenaires, www.myspa.fr

ÉCONOMIQUE ET ÉCORESPONSABLE

Conçu en aluminium léger et totalement opaque, le système de recharge pour le Gel UV LED permet de conserver le produit à l'abri. Économique et pratique, la recharge se glisse dans un tiroir, à portée de main, pour recharger le pot au fur et à mesure des prestations.

Le ⊕ : son format 300 g, unique sur le marché.

Akyado, Écorecharge Gel UV LED, 282,95 € HT les 300 g, 119,90 € HT les 100 g, disponibles sur www.bewoman.fr

COMME UN PARFUM D'ÉVASION

Un cocktail d'actifs sensoriels naturels – coco, grenade et vanille – compose la gamme pour le corps Caraïbes, conçue pour réparer les peaux déshydratées au retour des vacances. Le Scrub gourmand, au sucre, se transforme en lait hydratant, pour un rinçage facile ; l'huile corporelle, semi-sèche, apporte une bonne glisse à l'application, sans effet gras.

Le ⊕ : répond à la charte Phytocert (packagings et matières premières sourcés au plus près du lieu de fabrication).

Institut Vert, Caraïbes, Scrub gourmand, 29,80 € les 150 g, Huile corporelle, 23 € les 100 ml, disponibles dans les instituts partenaires, www.institut-vert.fr

LA PREMIÈRE GAMME COSMÉTIQUE BIO EN POUDRE À RECONSTITUER

3 GAMMES BIO PROFESSIONNELLES

Secrets des Fées
LES COSMÉTIQUES FÉE SOI-MÊME

DES SACHETS PRATIQUES & ÉCOLOGIQUES

Un format unidose idéal pour un positionnement comptoir.

VISAGE
3 GOMMAGES - 3 MASQUES CRÈMES ET 6 PEEL-OFF

CORPS
2 GOMMAGES - 2 SOINS MINCEUR

CHEVEUX
2 MASQUES

BOOSTEZ VOS VENTES EN INSTITUTS ...
→ UNE GAMME À UTILISER EN SOINS CABINES
→ DES SOINS À PROPOSER EN VENTE DIRECTE

DÉCOUVREZ NOTRE BOUTIQUE PRO **www.secretsdesfeespro.com**
PROFITEZ DE **-10%** SUR VOTRE 1ÈRE COMMANDE AVEC LE CODE **BEAUTY18**

Cosmétiques biologiques certifiées par Bureau Veritas Certification Le Guillaumet - 92046 Paris La Défense Cedex selon le référentiel I-305 disponible sur www.qualite-france.com

Pour plus d'informations : LABORATOIRE INNOV'EFFETS • Z.A.C. de la brosse • 44400 REZÉ • Tél : 02 40 73 72 07
contact@innov-effets.com • **www.secrets-des-fees.com** et

EN DIRECT DES MARAIS SALANTS

Ce sérum à base d'eaux-mères, adapté à toutes les peaux, agit par principe osmotique et s'utilise en base de soins visage. Sa formule, composée de 98 % d'ingrédients d'origine naturelle et 25 % issus de l'agriculture biologique, hydrate, rééquilibre la balance minérale de la peau et active ses fonctions naturelles.

Le ⊕ : les eaux-mères, récoltées dans les salines (et impossibles à reproduire en laboratoire) ont une concentration exceptionnelle en sels minéraux et oligoéléments.

Guérandes, Néosérum d'Eaux-Mères, 24,50 € les 50 ml, disponible en magasins spécialisés bio, en spas, et sur www.guerande-cosmetiques.fr

NOUVELLE FORMULE CLEAN

Teint clair et frais garanti grâce au nouveau Micro-Peeling, formulé pour tous les types de peau, même les plus sensibles. Doté de particules abrasives naturelles, issues de grains de peeling d'argan, et incorporées à de l'huile de ricin, enrichie en acide hyaluronique, il rend la peau plus réceptive aux soins appliqués ultérieurement.

Le ⊕ : une nouvelle formule exempte de particules synthétiques.

Klapp, Clean & Active Crème Peeling, 22,50 € les 50 ml, disponible dans les instituts et spas partenaires, www.klapp-cosmetics.com

INGÉNIEUX

Ce coffret découverte regroupe les essentiels pour une belle peau – gel douche, lait, crème visage et contour des yeux – en petits formats adaptés à toutes les circonstances. Très original dans sa conception, le coffret peut se réutiliser en cadre (œuvres de Geneviève Marot, reporter graphique) et comporte deux marque-pages et quatre cartes mémos.

Le ⊕ : un coffret zéro déchet.

Madagas'Care, Coffret découverte, 40 €, disponible en instituts de beauté et magasins bio et sur https://madagas-care.com

MULTIFONCTION

Soin signature de la ligne Karethic Spa, cette huile multi-usage soyeuse au parfum délicat « cœur de mangue » est composée d'huiles nobles extraites d'arbres sacrés d'Afrique : karité réparateur et nourrissant ; baobab assouplissant ; moringa revitalisant et hydratant ; argan régénérant.

Le ⊕ : des arbres de vie générateurs d'activité économique et locale.

Karethic, L'Africaine Huile Majestueuse, 100 ml, disponible en instituts et magasins bio et sur https://karethic.com

ÉPILATION NATURELLE

Formulé pour tous les types de peau, même les plus sensibles, ce beurre à épiler, composé d'huile de pépins de raisin, cire de carnauba et beurre de karité, bénéficie d'une texture onctueuse et légère. Facile à utiliser, il arrache le poil en douceur à sa racine et permet une épilation efficace et économique, quasiment à froid. De préparation ultra rapide, il peut être simplement réchauffé au hot caby ou en trente secondes au micro-ondes.

Le ⊕ : ses ingrédients 100 % d'origine végétale en font un produit très apprécié des vegans.

Sensé, Beurre à Épiler Vegan, 7,90 € les 400 ml, distribué par Aesthetic Paris, www.aestheticparis.fr